

Politica per la Parità di Genere Italian Lifestyle

Italian Lifestyle Srl si occupa di sviluppo e gestione soluzioni digitali di vendita, marketing e comunicazione verso il mercato cinese, a supporto di aziende italiane che desiderano presidiare questo mercato.

Nell'ambito delle proprie attività, la nostra impresa valorizza e tutela la diversità e le pari opportunità sul luogo di lavoro, considerando la parità di genere un requisito essenziale per una crescita aziendale sostenibile sul lungo periodo. La gestione del personale all'interno dell'azienda assicura a tutti i soggetti le medesime possibilità di crescita professionale.

L'Organizzazione, attraverso l'implementazione di un Sistema di Gestione per la Parità di Genere conforme alla UNI/PdR 125:2022, intende formalizzare il proprio impegno verso le tematiche relative alla parità di genere, la valorizzazione delle diversità e l'empowerment femminile. In particolare, la nostra azienda si impegna a:

- coltivare un ambiente di lavoro inclusivo, con azioni di formazione, informazione, sensibilizzazione del personale aziendale rivolte a tutto il personale senza distinzioni di genere, e mirate a promuovere la consapevolezza sulle tematiche delle pari opportunità e dell'empowerment femminile, e sulla valorizzazione delle diversità;
- promuovere una cultura meritocratica fondata sulle evidenze dei risultati raggiunti in ogni fase del ciclo di vita professionale del personale, garantendo la possibilità di sviluppo professionale di ciascun collaboratore, senza distinzioni di genere;
- garantire una comunicazione interna ed esterna (incluse le attività di marketing e pubblicità) basata sulla responsabilità, il più possibile gentile e neutrale;
- praticare una politica di tolleranza zero verso ogni forma di discriminazione o molestia sul luogo di lavoro, incoraggiando il personale a segnalare eventuali criticità senza timore di ritorsioni;
- testimoniare l'impegno per la parità di genere anche all'esterno della realtà aziendale, con azioni di sensibilizzazione volte agli stakeholder nell'ambito delle relazioni con i Clienti, i Fornitori, i Collaboratori esterni;
- definire e monitorare opportuni KPI per verificare le azioni intraprese nell'ambito della parità di genere;

- valorizzare l'esperienza della genitorialità, supportando la maternità e la paternità attraverso attività volte a consentire un sano bilanciamento tra l'impegno lavorativo e le esigenze familiari;

Al fine di garantire l'attuazione delle azioni necessarie a perseguire gli obiettivi di miglioramento continuo che si è prefissata, e l'efficace attuazione della presente Politica, la nostra azienda ha nominato un Comitato per la parità di genere.

La presente Politica – definita dalla Direzione in coordinamento con il Comitato Guida per la parità di genere - è comunicata e diffusa all'interno dell'organizzazione tramite affissione nelle bacheche aziendali.

La presente Politica viene revisionata o confermata annualmente in fase di Riesame della Direzione, sulla base degli accadimenti, dei cambiamenti e dei risultati dei monitoraggi e delle verifiche.

Ciampino, 20/01/2025

Elisa Morsicani, CEO Italian Lifestyle

